

Acteur historique de la réassurance, la SCR change de nom et devient **Atlantic Re. Cette transformation stratégique vise à positionner le Maroc comme un hub régional incontournable dans un secteur en pleine mutation.**

Après plus de soixante ans d'activité sous le nom de Société Centrale de Réassurance (SCR), l'entreprise opère une mutation stratégique majeure : elle devient Atlantic Re. Bien plus qu'un changement de nom, cette nouvelle identité traduit une ambition claire : faire du Maroc un acteur pivot de la réassurance dans la région.

Depuis sa création en 1960, Atlantic Re a contribué à structurer le secteur des assurances marocain tout en couvrant les grands risques nationaux. Avec 65 ans d'expertise, l'entreprise conserve son ancrage historique mais affiche une vision tournée vers l'avenir, guidée par l'innovation, la performance durable et la proximité avec ses partenaires.

Avec près de 4 milliards de dirhams de chiffre d'affaires en 2024, dont 30 % réalisés à l'international, Atlantic Re bénéficie déjà d'un ancrage solide hors frontières. Présente dans plus de 70 pays, l'entreprise collabore avec 500 partenaires et dispose de bureaux régionaux à Abidjan, Kigali et au Caire. Cette couverture géographique alimente une stratégie d'expansion ciblée qui vise à faire du Maroc un centre névralgique pour la réassurance dans la région MENA-Afrique de l'Ouest.



Quelles sont les priorités stratégiques du plan Reach2030 ?

Le plan Reach2030 s'articule autour de cinq priorités stratégiques qui traduisent notre ambition de transformation. Il vise d'abord à réaliser pleinement notre potentiel de croissance rentable sur le marché marocain, tout en redéfinissant un nouveau modèle de développement à l'international, avec un ancrage affirmé en Afrique. Il s'agit également de renforcer notre capacité de différenciation à travers un modèle de performance solide et une expertise reconnue, de garantir la pérennité de notre rentabilité et de notre solvabilité, et enfin de faire évoluer notre modèle opérationnel afin de soutenir durablement nos ambitions à l'échelle régionale.

Le changement de nom de la SCR à Atlantic Re va bien au-delà de l'image. Que représente cette nouvelle identité ?

Ce changement de nom est bien plus qu'un rebranding. Atlantic Re symbolise une nouvelle ambition, une ouverture régionale, et une volonté de transformation profonde. Nous passons d'un positionnement national historique à celui d'un réassureur africain moderne, agile et engagé. Cette nouvelle identité porte nos valeurs : Excellence Citoyen-

neté Responsabilité. Elle envoie un signal fort à nos partenaires : nous sommes prêts à relever les défis du futur avec eux, en construisant une réassurance plus proche, plus responsable et plus adaptée aux réalités africaines.

Le déménagement d'Atlantic Re à Casablanca Finance City semble stratégique. Quels sont les leviers que vous comptez activer dans cet écosystème ?

Le déménagement à Casablanca Finance City répond à une volonté claire : nous rapprocher de nos partenaires, qu'ils soient nationaux ou internationaux, et renforcer notre ancrage dans un écosystème financier à fort potentiel. Cette implantation stratégique nous permet d'évoluer dans un environnement propice à la coopération, à l'innovation et à la croissance, en lien direct avec les grands enjeux du secteur de la réassurance. Elle renforce également notre visibilité auprès des acteurs clés du marché, tout en consolidant notre légitimité régionale. Nous affirmons notre ambition de faire d'Atlantic Re un véritable hub régional, capable d'accompagner les économies africaines dans leur développement et leur résilience face aux nouveaux risques.