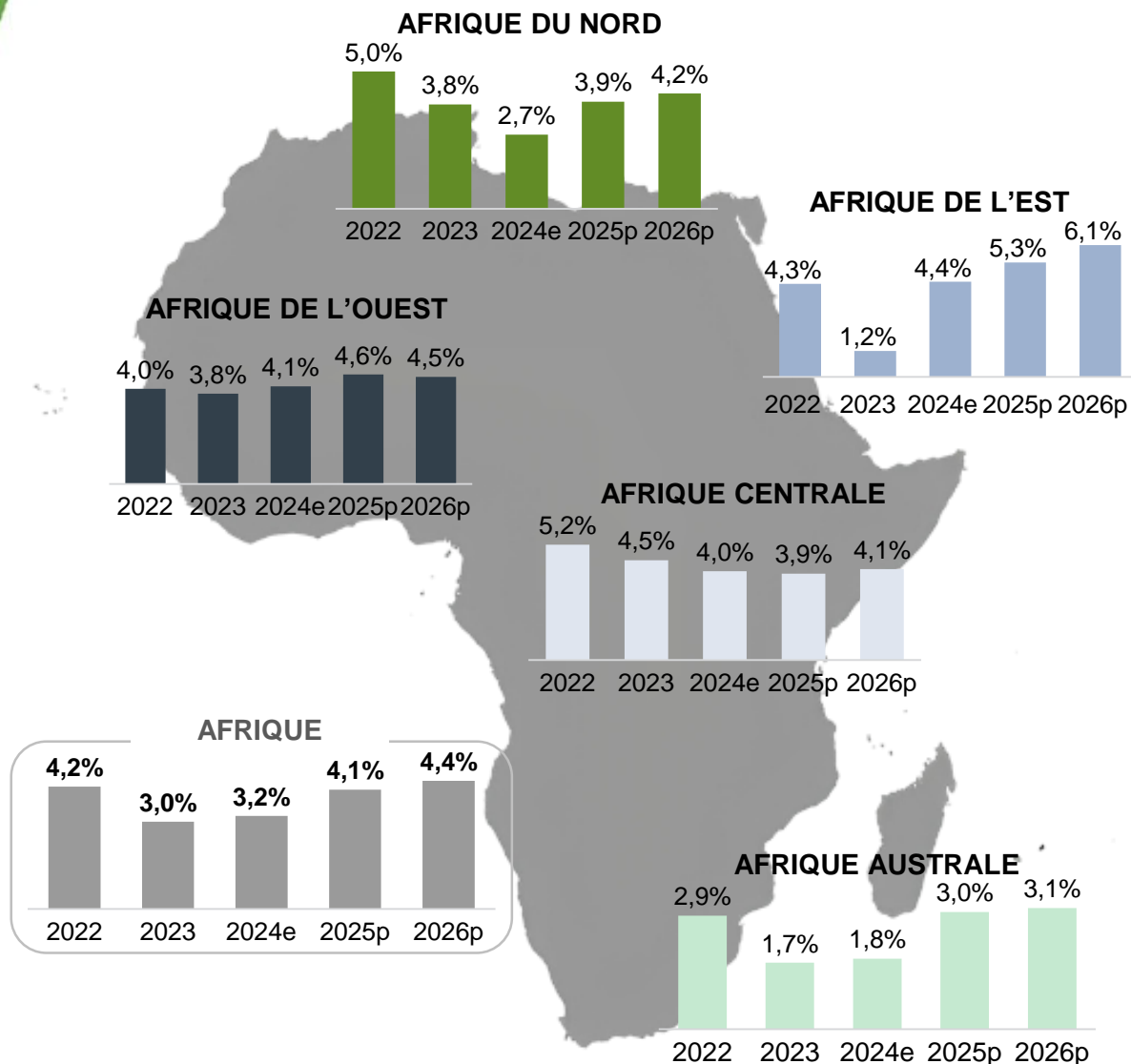


**FANAF 2025 - Rôle de
l'assurance et de la
réassurance pour combler
le déficit de protection :
Défis et opportunités en
Afrique ?**

**Intervention de
Mme MRIOUAH Ouafae,
Directrice Générale,
Atalntic Re (ex SCR)**

Panorama Macroéconomique - Afrique

L'Afrique connaît une croissance significative mais inégale à travers le continent



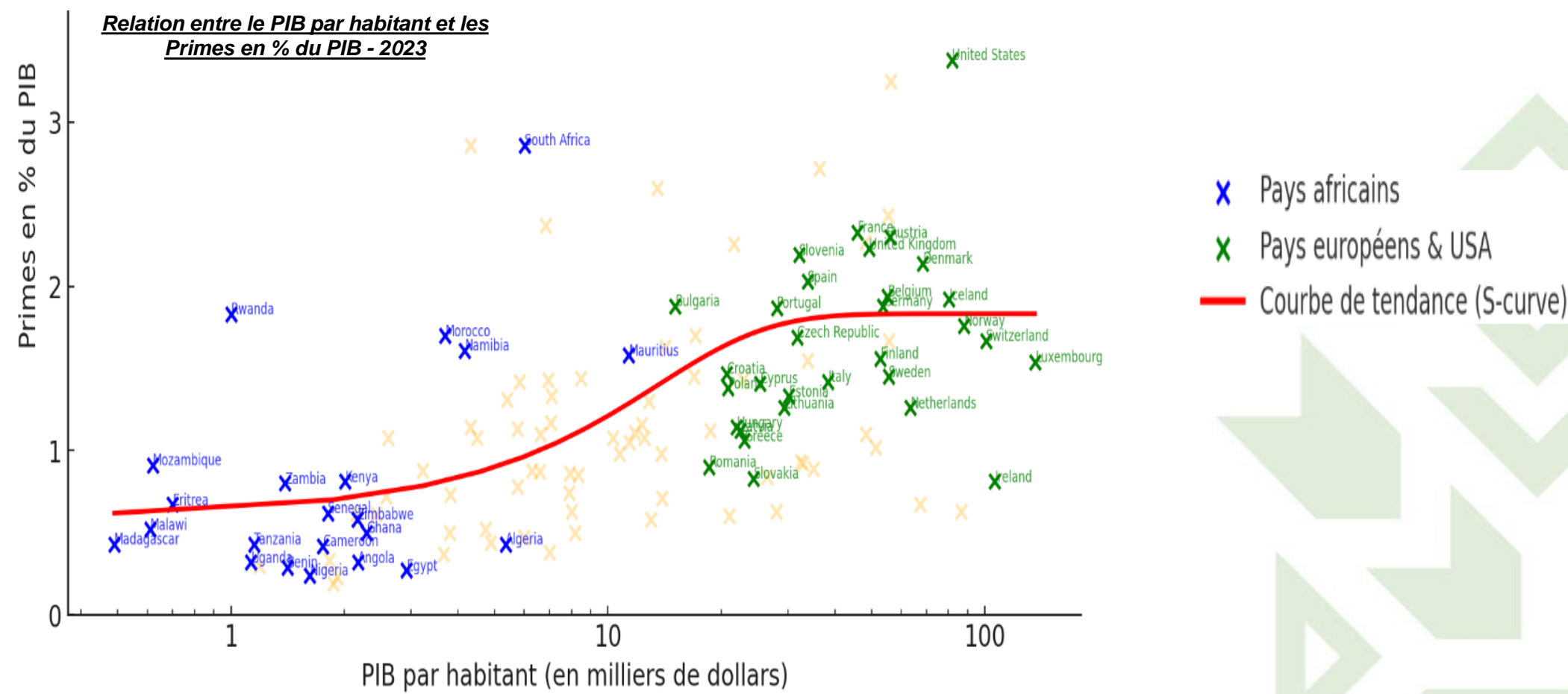
- Ressources naturelles
- Croissance démographique
- Urbanisation rapide
- Réformes économiques
- Investissements étrangers
- ...

➤ **L'Afrique est la 2^{ème} région connaissant la plus forte croissance après la Chine, mais cette croissance reste fragile et dépendante de nombreux facteurs internes et externes.**



Croissance & Assurance : une Corrélation en S

Le taux de pénétration de l'assurance évolue de façon progressive, suivi d'une accélération rapide dans les pays où le PIB par habitant est important +5 000 USD, puis d'un ralentissement jusqu'à atteindre un plateau.



La croissance économique : un accélérateur pour le marché de l'assurance

La croissance économique stimule directement le développement du marché de l'assurance, en augmentant la demande, en renforçant la capacité des assureurs à innover et en améliorant le cadre institutionnel.

Augmentation des
revenus et de la
capacité à
s'assurer

Développement
du secteur privé
et des
investissements

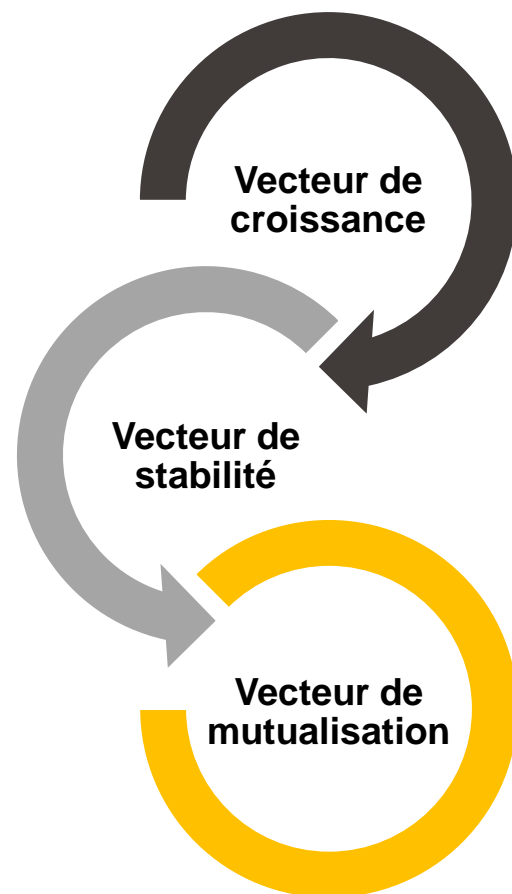
Urbanisation et
amélioration des
standards de vie

Renforcement du
cadre
réglementaire et
institutionnel

Évolution des
risques et
innovation
assurantielle

L'assurance : un levier de développement et de résilience économique

Le caractère immatériel de l'assurance masque son rôle dans le développement économique. Elle contribue pourtant à stimuler la croissance, à accroître la résilience des économies locales et des ménages face aux événements extrêmes.



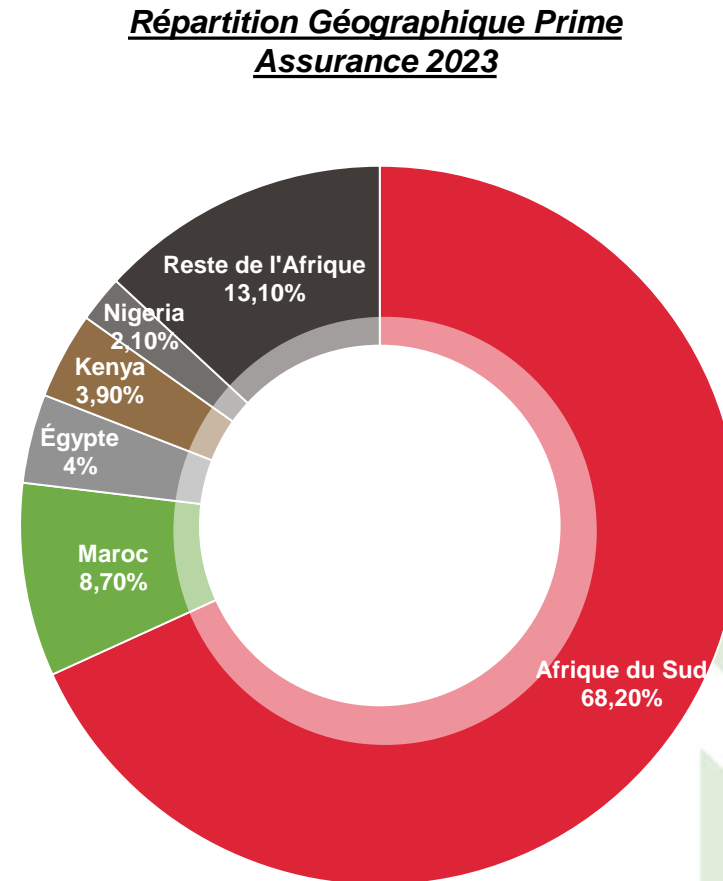
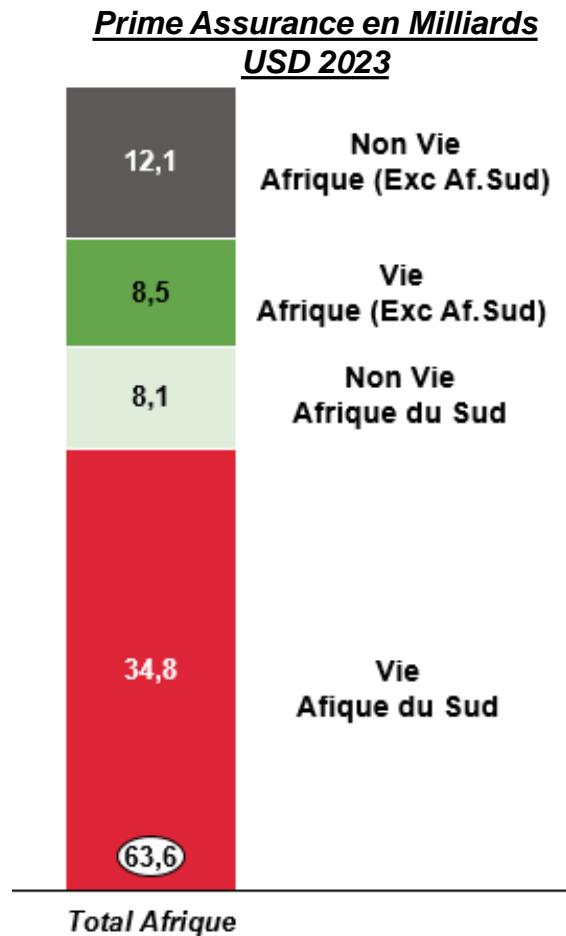
- **Prise de risque facilitée et incitation aux investissements**
- **Mobilisation de l'Épargne & Financement de l'économie**

- **Protection des sources de revenu et absorption des chocs**
- **Investisseurs de long terme**

- **Mise en commun et mutualisation des risques**
- **Répartition des risques entre générations et individus.**

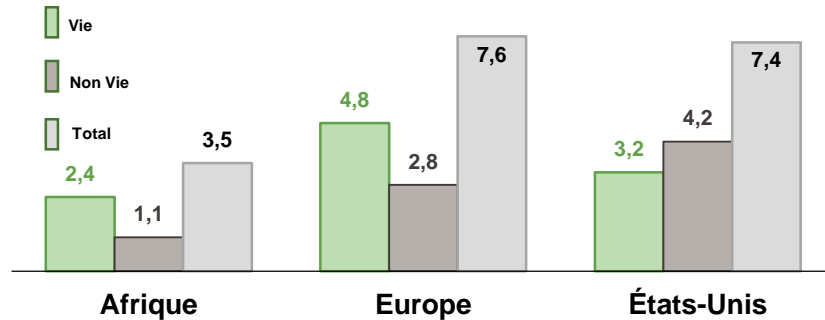
L'assurance en Afrique : un marché en expansion mais inégalement réparti

L'assurance en Afrique : une dynamique contrastée entre dominance sud-africaine et opportunités inexploitées sur le reste du continent.

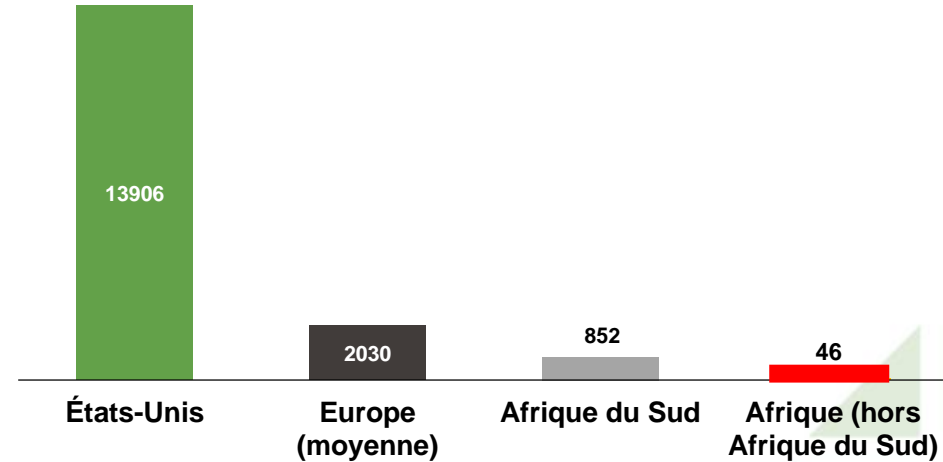


L'Assurance en Afrique : Un Marché Sous-Exploité Face à un Potentiel de Croissance Énorme

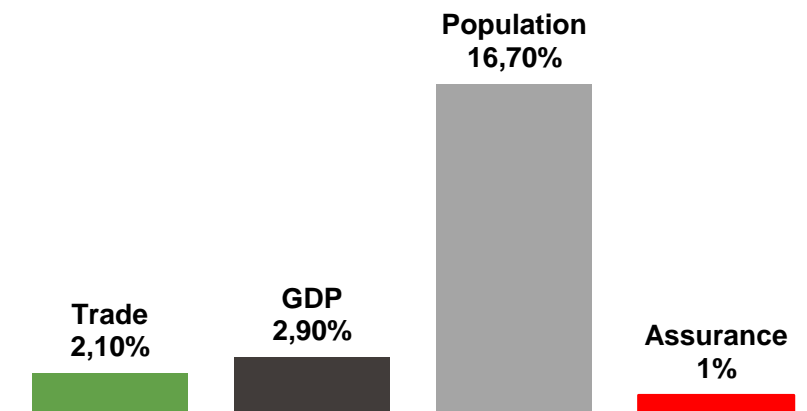
Taux de Pénétration 2023



Dépense moyenne en assurance 2021 (USD/an)



Part de l'Afrique dans le total mondial (%)



Le déficit de couverture en Afrique impacte des domaines critiques

Développement de l'assurance en Afrique : entre protection sociale, inclusion et adaptation au changement climatique

La protection sociale en Afrique reste un défi majeur

- En Afrique, seulement **17,4 %** de la population bénéficie d'au moins une prestation de protection sociale, comparé à une **moyenne mondiale de 46,9 %**
- Les dépenses publiques moyennes représentant seulement **4 % du PIB** pour la protection sociale (hors santé) et **2 % pour la santé**, bien en deçà des moyennes mondiales.

Le changement climatique amplifie la fréquence et la gravité des catastrophes naturelles

L'Afrique est l'une des régions les plus exposées aux catastrophes naturelles (sécheresses, inondations, cyclones), entraînant des pertes économiques de **plus de 3 milliards USD par an**.



En Afrique, le marché de l'assurance agricole est relativement sous-développé

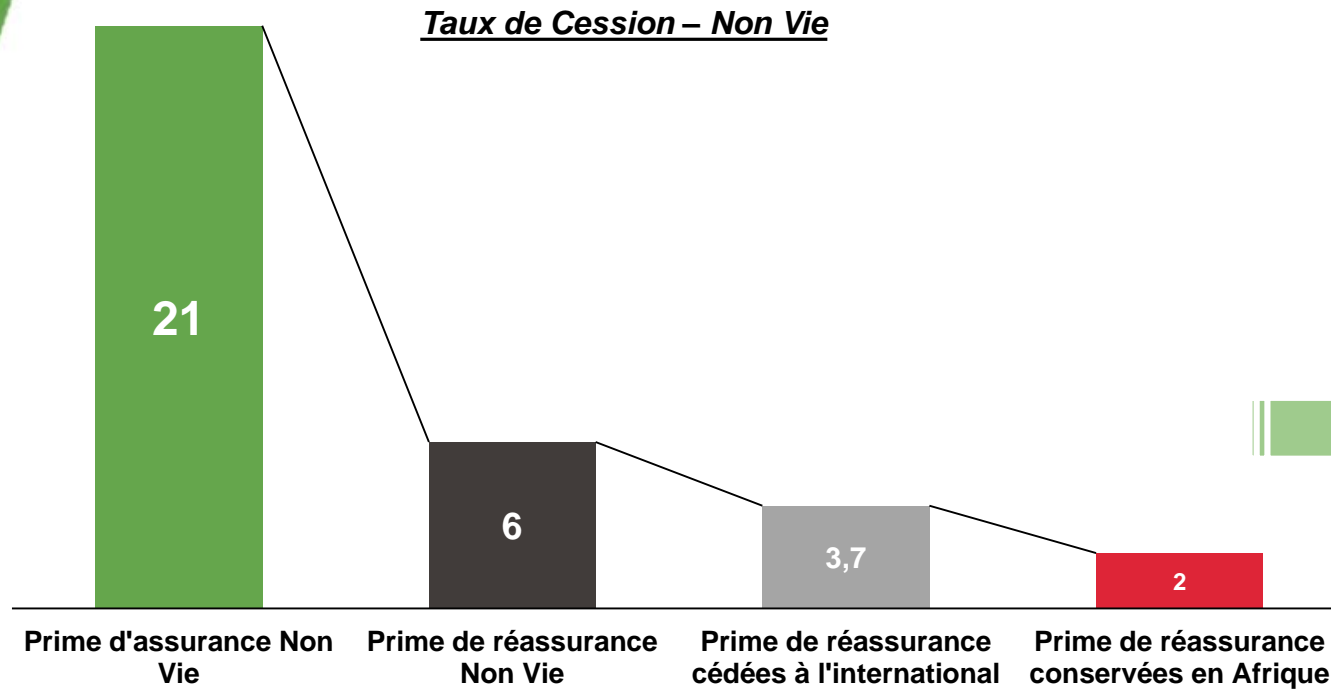
- La valeur des primes d'assurance agricole en Afrique est estimée à moins de **0,7 % du total mondial**
- Le secteur agricole contribue à hauteur de 35% du PIB, emploie presque 60% de la population active
- **Et seul 1 % des petits exploitants africains étaient assurés**

L'assurance inclusive en Afrique progresse, mais son essor dépend des spécificités des besoins locaux et régionaux

- L'Afrique est un terrain fertile pour offrir des couvertures à faible coût pour des segments de population à revenus modestes ce qui permet une Inclusion financière accrue.
- Plus de **34 millions de personnes de 14 pays** africains étaient couvertes par des programmes de micro-assurance en 2021

Un marché de la réassurance africain dynamique mais encore dominé par les cessions à l'international

Réassurance en Afrique : Un Marché dépendant de l'International



En Milliards USD - 2023

Dépendance à la réassurance internationale

Faibles capacités de rétention locale

Sortie des devises

Un marché de la réassurance africain dynamique mais encore dominé par les cessions à l'international

Malgré la présence de 51 réassureurs en Afrique, le marché reste dominé par des acteurs étrangers, avec une cession importante d'environ 65% des risques



Défis de la réassurance en Afrique

Le développement de la réassurance en Afrique est freiné par des défis structurels

1

Un besoin de
capitalisation et
manque de
capacités de
rétention des
risques

2

La couverture
insuffisante des
catastrophes
naturelles

3

Une
réglementation
hétérogène et
une faible
intégration
régionale

4

Un besoin en
formation et
renforcement
des expertises

5

Une disponibilité
et qualité de la
Data qui devraient
s'améliorer

Solutions et opportunités pour l'évolution de l'assurance en Afrique

Vers une assurance inclusive et innovante en Afrique : Renforcer la réglementation, le numérique et les partenariats pour un marché plus accessible et structuré.

Améliorer et harmoniser les réglementations

Les différences importantes dans les réglementations entre les pays africains freinent l'expansion des produits d'assurance transfrontaliers. Une harmonisation de la réglementation permettrait une meilleure fluidité des capitaux et une accélération de la croissance.

Renforcer l'infrastructure numérique et technologique

Digitalisation des produits d'assurance : De nombreux segments de la population sont sous-assurés en raison du manque d'accès physique aux agences d'assurance. Il est important de promouvoir des solutions digitales, en particulier pour les produits d'assurance santé, vie, ou biens.

Développer des produits d'assurance pour risques spécifiques

- Assurance climatique et catastrophes naturelles,
- Assurance liée à l'agriculture
- Produits affinitaires
- Assurance par usage
- Assurance décès
- Assurance santé



Éducation et sensibilisation à l'assurance

- Campagnes de sensibilisation éducatives pour expliquer les avantages des produits d'assurance et comment ils peuvent améliorer la sécurité financière.
- Éducation financière dans les écoles et entreprises pour sensibiliser les jeunes générations aux risques et à la manière dont l'assurance et la réassurance peuvent y répondre.

Promouvoir la micro-assurance et les produits accessibles

Le mobile money et les technologies de paiement mobile sont très populaires en Afrique. Ils peuvent être utilisés pour distribuer des produits d'assurance micro et faciliter les paiements de primes et de sinistres. Des initiatives comme solution d'assurance agricole indicielle lancées par ACRE au Kenya sont des exemples de solutions qui peuvent être étendues.

Créer des partenariats et Réduire la fragmentation du marché africain

Partenariats entre acteurs africains pour créer des solutions régionales intégrées. Collaboration entre acteurs locaux et internationaux : La réassurance en Afrique pourrait bénéficier de partenariats avec des réassureurs globaux qui apportent des capacités financières et un savoir-faire technique.

Conclusion

Une réassurance africaine plus forte pour combler le déficit de protection

Un marché intégré où les
réassureurs africains
peuvent rivaliser avec les
grands groupes
internationaux

Une meilleure couverture
des catastrophes
naturelles et des risques
émergents.



La réassurance est le
pilier clé pour accroître la
résilience économique du
continent.
Vision pour l'avenir



Une adoption plus large
des assurances par la
population et les
entreprises africaines.



L'Afrique a les moyens et le **potentiel** de mieux **protéger ses populations et ses économies**. Il faut des **actions** collectives pour **structurer** un marché africain de l'assurance et de la réassurance **compétitif et résilient**.