

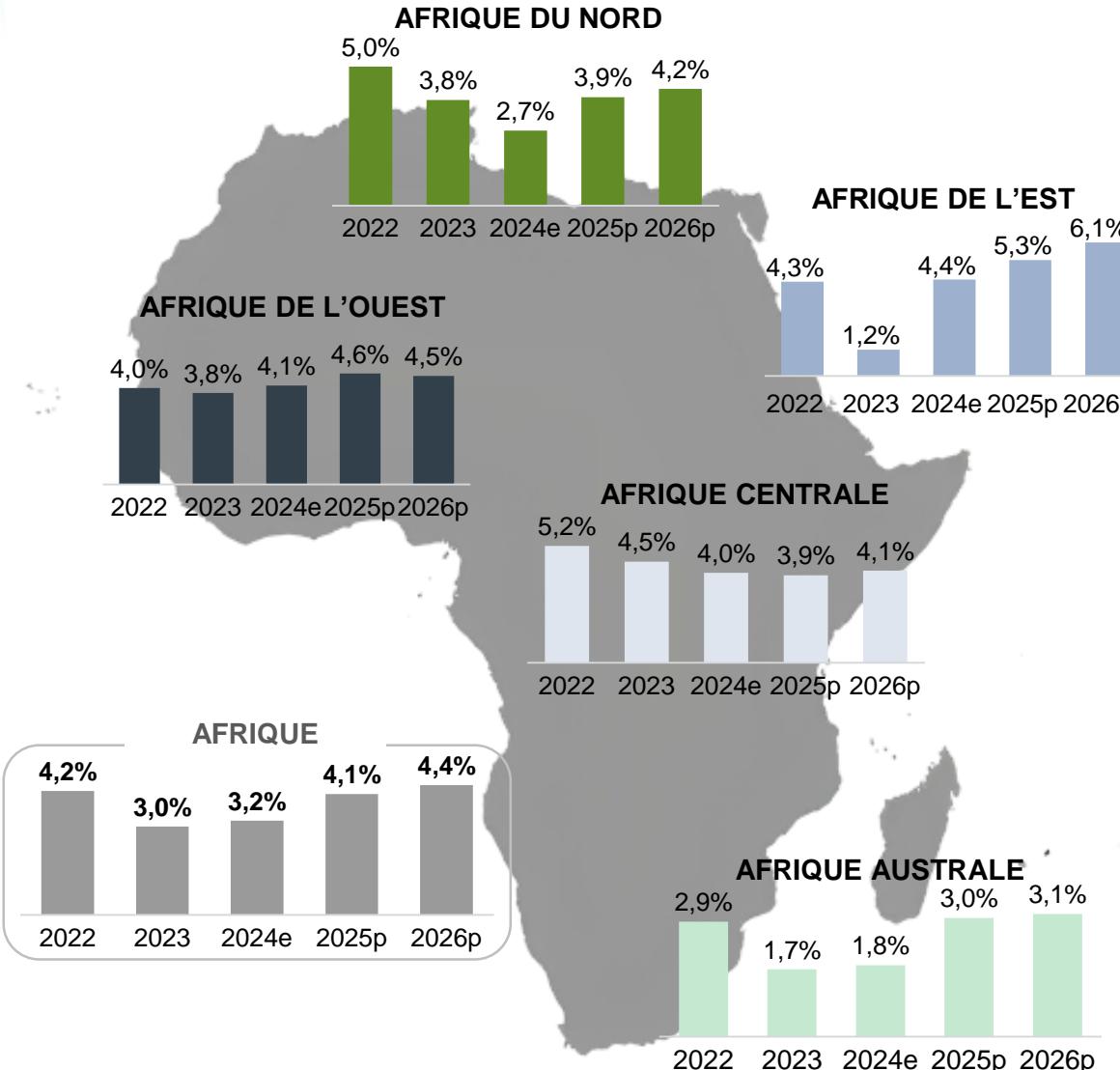
FANAF 2025 - Rôle de l'assurance et de la réassurance pour combler le déficit de protection : Défis et opportunités en Afrique ?

**Intervention de
Mme MRIOUAH Ouafae,
Directrice Générale,
Atalntic Re (ex SCR)**



Panorama Macroéconomique - Afrique

L'Afrique connaît une croissance significative mais inégale à travers le continent



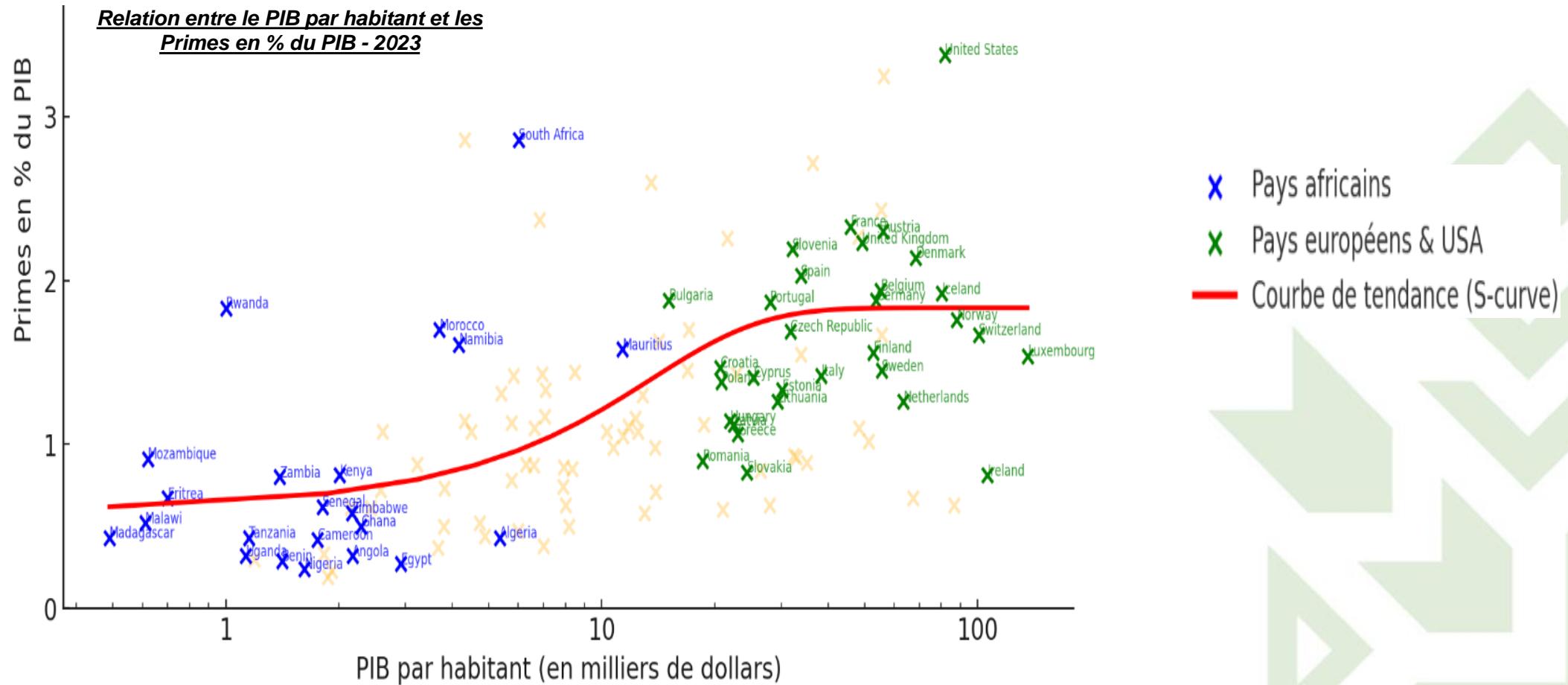
- Ressources naturelles
- Croissance démographique
- Urbanisation rapide
- Réformes économiques
- Investissements étrangers
- ...

➤ *L'Afrique est la 2^{ème} région connaissant la plus forte croissance après la Chine, mais cette croissance reste fragile et dépendante de nombreux facteurs internes et externes.*



Croissance & Assurance : une Corrélation en S

Le taux de pénétration de l'assurance évolue de façon progressive, suivie d'une accélération rapide dans les pays où le PIB par habitant est important +5 000 USD, puis d'un ralentissement jusqu'à atteindre un plateau.





La croissance économique : un accélérateur pour le marché de l'assurance

La croissance économique stimule directement le développement du marché de l'assurance, en augmentant la demande, en renforçant la capacité des assureurs à innover et en améliorant le cadre institutionnel.

Augmentation des revenus et de la capacité à s'assurer

Développement du secteur privé et des investissements

Urbanisation et amélioration des standards de vie

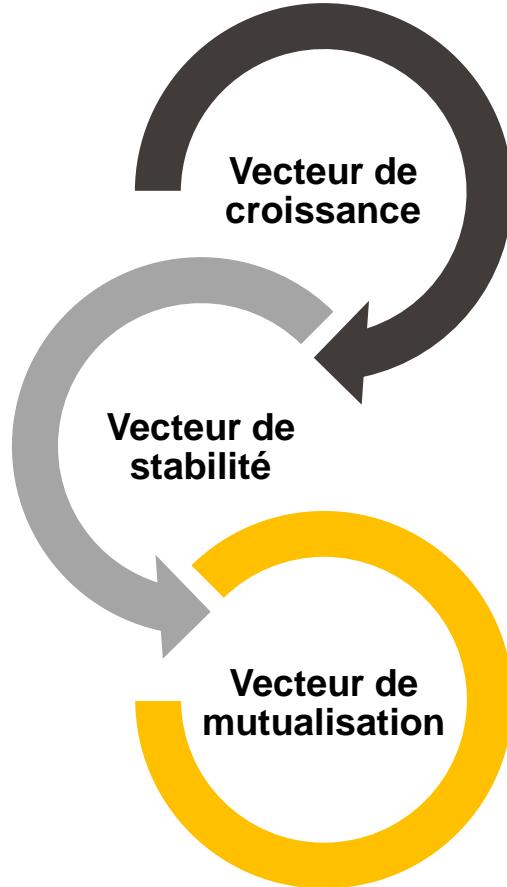
Renforcement du cadre réglementaire et institutionnel

Évolution des risques et innovation assurantielle



L'assurance : un levier de développement et de résilience économique

Le caractère immatériel de l'assurance masque son rôle dans le développement économique. Elle contribue pourtant à stimuler la croissance, à accroître la résilience des économies locales et des ménages face aux évènements extrêmes.



- **Prise de risque facilitée et incitation aux investissements**
- **Mobilisation de l'Epargne & Financement de l'économie**

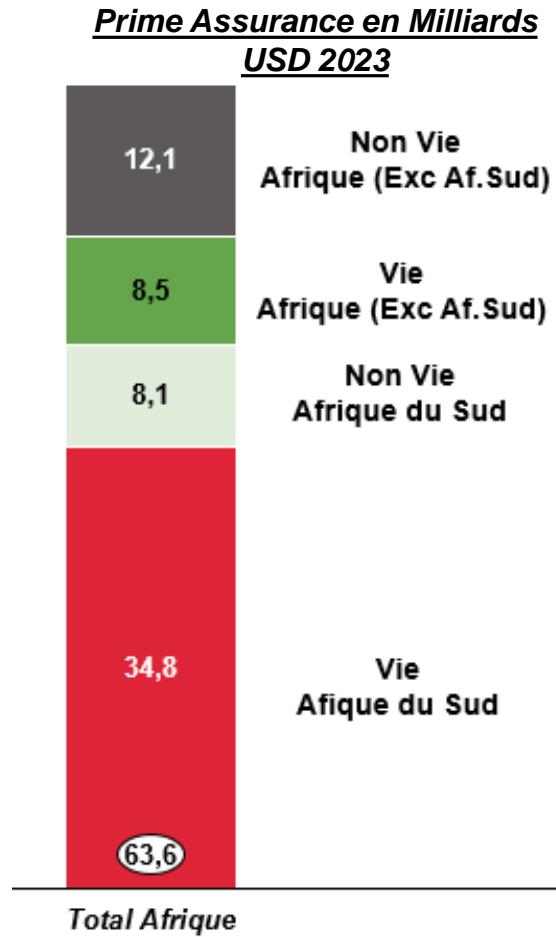
- **Protection des sources de revenu et absorption des chocs**
- **Investisseurs de long terme**

- **Mise en commun et mutualisation des risques**
- **Répartition des risques entre générations et individus.**

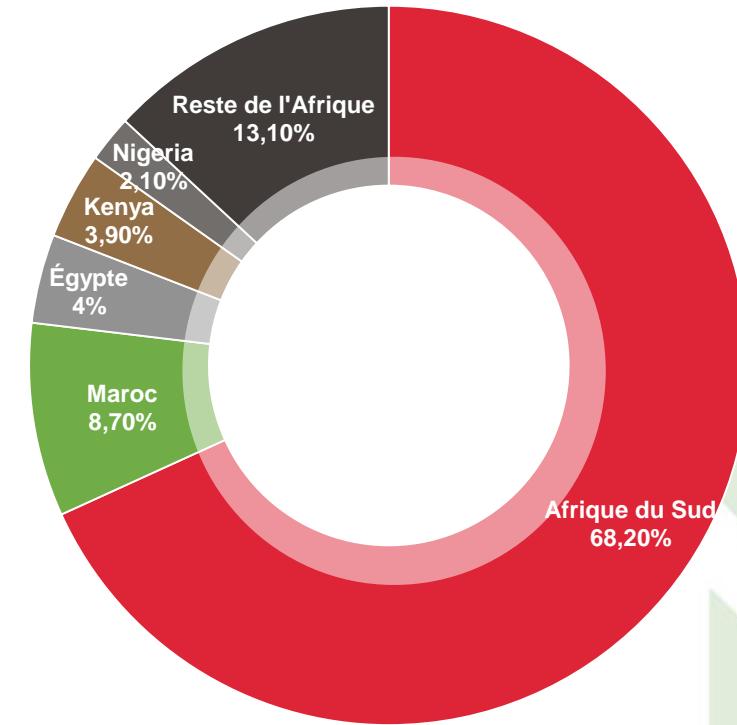


L'assurance en Afrique : un marché en expansion mais inégalement réparti

L'assurance en Afrique : une dynamique contrastée entre dominance sud-africaine et opportunités inexploitées sur le reste du continent.



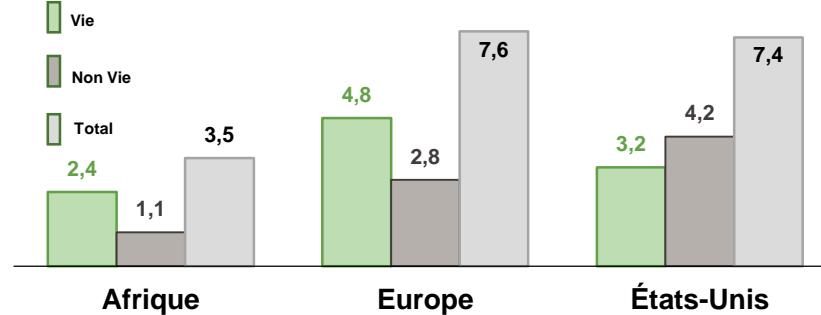
Répartition Géographique Prime Assurance 2023



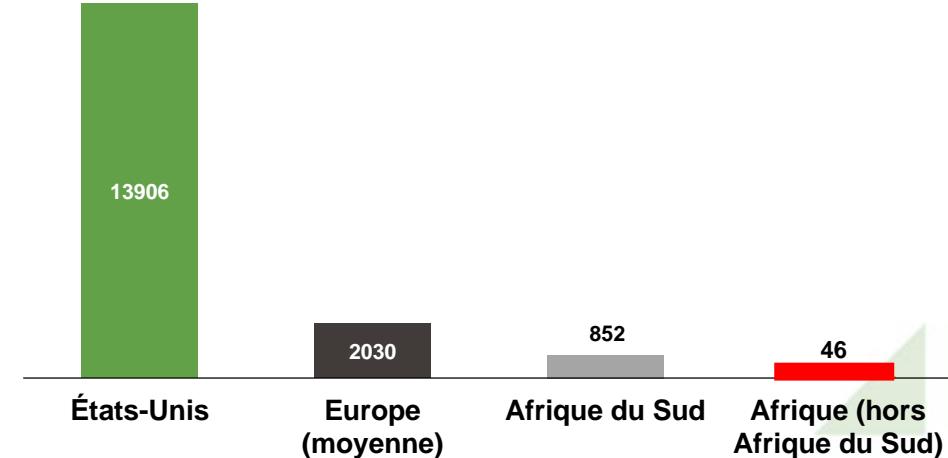


L'Assurance en Afrique : Un Marché Sous-Exploité Face à un Potentiel de Croissance Énorme

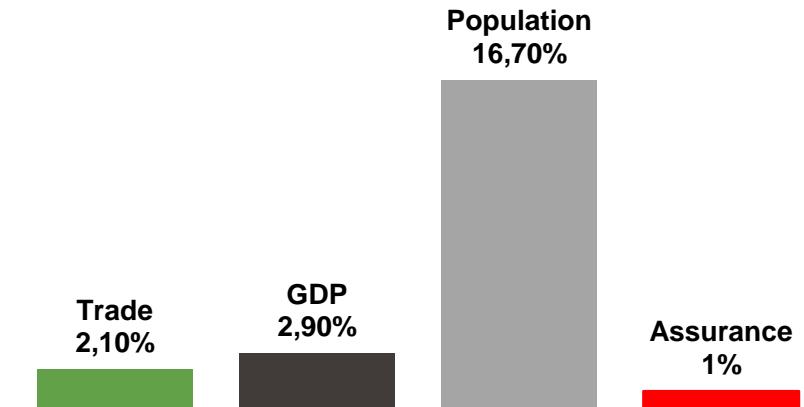
Taux de Pénétration 2023



Dépense moyenne en assurance 2021 (USD/an)



Part de l'Afrique dans le total mondial (%)





Le déficit de couverture en Afrique impacte des domaines critiques

Développement de l'assurance en Afrique : entre protection sociale, inclusion et adaptation au changement climatique

La protection sociale en Afrique reste un défi majeur

- En Afrique, seulement 17,4 % de la population bénéficie d'au moins une prestation de protection sociale, comparé à une **moyenne mondiale de 46,9 %**
- Les dépenses publiques moyennes représentant seulement **4 % du PIB** pour la protection sociale (hors santé) et **2 % pour la santé**, bien en deçà des moyennes mondiales.



Le changement climatique amplifie la fréquence et la gravité des catastrophes naturelles

L'Afrique est l'une des régions les plus exposées aux catastrophes naturelles (sécheresses, inondations, cyclones), entraînant des pertes économiques de **plus de 3 milliards USD par an**.



En Afrique, le marché de l'assurance agricole est relativement sous-développé

- La valeur des primes d'assurance agricole en Afrique est estimée à moins de **0,7 % du total mondial**
- Le secteur agricole contribue à hauteur de 35% du PIB, emploie presque 60% de la population active
- Et seul 1 % des petits exploitants africains étaient assurés**

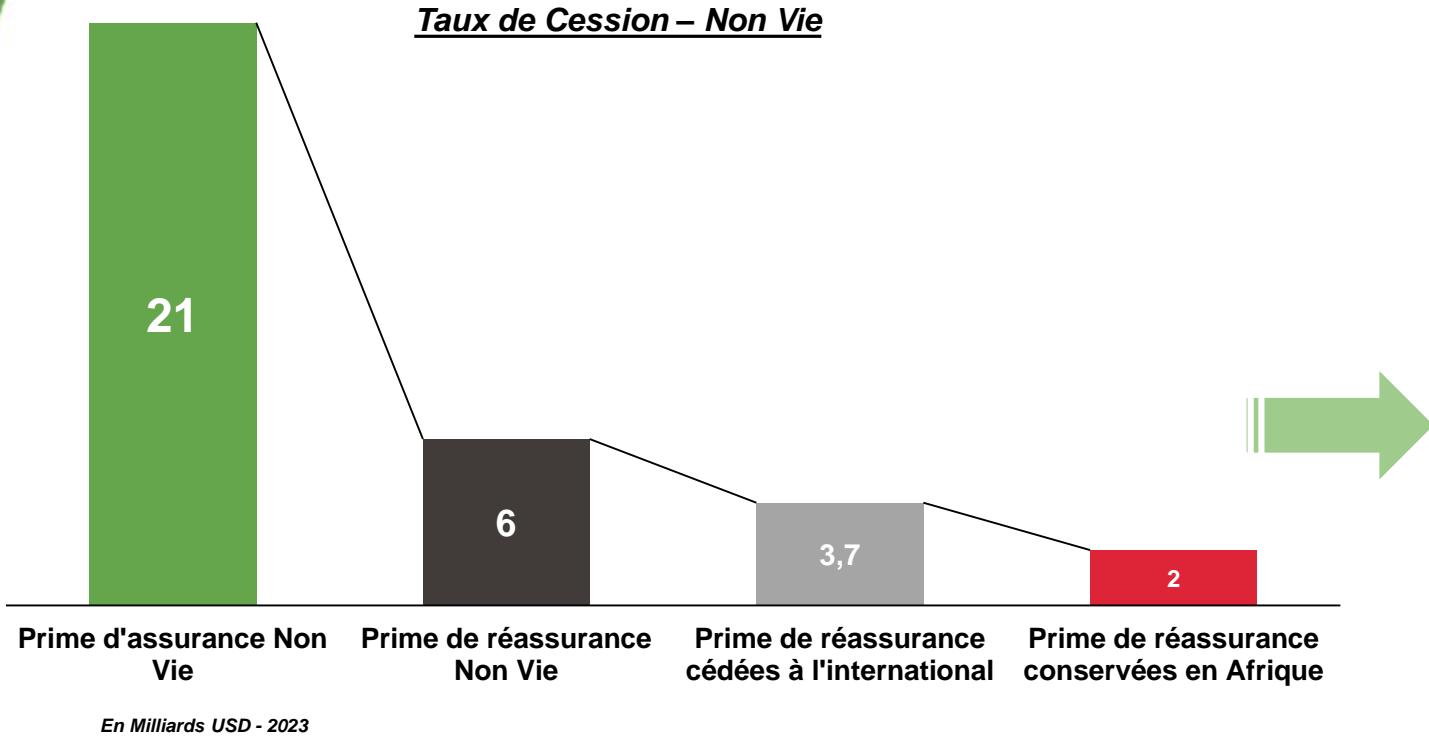
L'assurance inclusive en Afrique progresse, mais son essor dépend des spécificités des besoins locaux et régionaux

- L'Afrique est un terrain fertile pour offrir des couvertures à faible coût pour des segments de population à revenus modestes ce qui permet une inclusion financière accrue.
- Plus de 34 millions de personnes de 14 pays africains étaient couvertes par des programmes de micro-assurance en 2021**



Un marché de la réassurance africain dynamique mais encore dominé par les cessions à l'international

Réassurance en Afrique : Un Marché dépendant de l'International



Dépendance à la réassurance internationale

Faibles capacités de rétention locale

Sortie des devises



Un marché de la réassurance africain dynamique mais encore dominé par les cessions à l'international

Malgré la présence de 51 réassureurs en Afrique, le marché reste dominé par des acteurs étrangers, avec une cession importante d'environ 65% des risques





Défis de la réassurance en Afrique

Le développement de la réassurance en Afrique est freiné par des défis structurels

1

Un besoin de capitalisation et manque de capacités de rétention des risques

2

La couverture insuffisante des catastrophes naturelles

3

Une réglementation hétérogène et une faible intégration régionale

4

Un besoin en formation et renforcement des expertises

5

Une disponibilité et qualité de la Data qui devraient s'améliorer



Solutions et opportunités pour l'évolution de l'assurance en Afrique

Vers une assurance inclusive et innovante en Afrique : Renforcer la réglementation, le numérique et les partenariats pour un marché plus accessible et structuré.

Améliorer et harmoniser les régulations

Les différences importantes dans les régulations entre les pays africains freinent l'expansion des produits d'assurance transfrontaliers. Une harmonisation de la réglementation permettrait une meilleure fluidité des capitaux et une accélération de la croissance.

Renforcer l'infrastructure numérique et technologique

Digitalisation des produits d'assurance : De nombreux segments de la population sont sous-assurés en raison du manque d'accès physique aux agences d'assurance. Il est important de promouvoir des solutions digitales, en particulier pour les produits d'assurance santé, vie, ou biens.

Développer des produits d'assurance pour risques spécifiques

- Assurance climatique et catastrophes naturelles,
- Assurance liée à l'agriculture
- Produits affinitaires
- Assurance par usage
- Assurance décès
- Assurance santé



Éducation et sensibilisation à l'assurance

- Campagnes de sensibilisation éducatives pour expliquer les avantages des produits d'assurance et comment ils peuvent améliorer la sécurité financière.
- Éducation financière dans les écoles et entreprises pour sensibiliser les jeunes générations aux risques et à la manière dont l'assurance et la réassurance peuvent y répondre.

Promouvoir la micro-assurance et les produits accessibles

Le mobile money et les technologies de paiement mobile sont très populaires en Afrique. Ils peuvent être utilisés pour distribuer des produits d'assurance micro et faciliter les paiements de primes et de sinistres. Des initiatives comme solution d'assurance agricole indicielle lancées par ACRE au Kenya sont des exemples de solutions qui peuvent être étendues.

Créer des partenariats et Réduire la fragmentation du marché africain

Partenariats entre acteurs africains pour créer des solutions régionales intégrées. Collaboration entre acteurs locaux et internationaux : La réassurance en Afrique pourrait bénéficier de partenariats avec des réassureurs globaux qui apportent des capacités financières et un savoir-faire technique.



Conclusion

Une réassurance africaine plus forte pour combler le déficit de protection

Un marché intégré où les réassureurs africains peuvent rivaliser avec les grands groupes internationaux



La réassurance est le pilier clé pour accroître la résilience économique du continent.
Vision pour l'avenir

Une meilleure couverture des catastrophes naturelles et des risques émergents.



Une adoption plus large des assurances par la population et les entreprises africaines.



L'Afrique a les moyens et le potentiel de mieux protéger ses populations et ses économies. Il faut des actions collectives pour structurer un marché africain de l'assurance et de la réassurance compétitif et résilient.